

Stratégie de communication credible des banques centrales dans le cadre de la politique monétaire et de la stabilité financière

EXPÉRIENCE DE LA BCEAO

Points abordés :

- les objectifs et la stratégie de communication
- les outils de communication de la BCEAO
- les perspectives



Introduction

- **À l'instar de la plupart des banques centrales, les objectifs de la stratégie de communication de la BCEAO sont de :**
 - réduire l'incertitude économique et financière à travers une transparence accrue des processus de décision et de mise en œuvre ;
 - *- et ainsi satisfaire également à l'obligation de compte rendu ;*
 - préserver la stabilité financière en portant une attention particulière au degré de transparence des informations relatives à la supervision prudentielle et aux analyses de vulnérabilité du système financier.
- **Il en résulte deux volets dans notre stratégie de communication :**
 - un volet sur la conduite de la politique monétaire ;
 - un volet relatif à la communication en matière de stabilité financière.

Comment la BCEAO communique sur les deux volets ?

- **Conduite de la politique monétaire :**
 - transparence sur le cadre stratégique et l'objectif de la politique monétaire ainsi que sur les instruments du cadre opérationnel ;
 - transparence sur le processus décisionnel de la politique monétaire ainsi que les informations économiques et financières y relatives.
- **Contrainte liée à la stabilité financière :**
 - la communication de la BCEAO est prudente et modulée en fonction des acteurs du marché, des objectifs poursuivis et du domaine abordé ;
 - les informations prudentielles, les analyses sur la vulnérabilité du système financier régional sont traitées avec prudence.

Comment notre stratégie de communication a évolué? (1)



- **Elle a connu deux grandes étapes :**
 - Avant et après 2010 qui marque l'entrée en vigueur de la réforme de modernisation du cadre institutionnel de la BCEAO ;
 - la réforme a été entreprise pour tenir compte des modifications intervenues dans les conditions d'exercice de l'activité des banques centrales, des mutations de l'environnement international et régional.
- **Avant 2010**
 - la communication de la BCEAO était progressivement active.
 - **Avec l'entrée en vigueur de la réforme institutionnelle de 2010**
 - La communication de la Banque Centrale est devenue plus transparente.

Comment notre stratégie de communication a évolué? (2)

Éléments marquants de la communication de la BCEAO avant la réforme institutionnelle de 2010 : **une communication progressivement active**

Communication relativement faible sur :

- les objectifs et les décisions de politique monétaire

Le cadre stratégique de la politique monétaire était en transition (utilisation d'instruments directs vers indirects)

et le processus de prise de décision et le calendrier de réunion des instances

Pour déjouer les anticipations des marchés, surprendre les marchés devant garantir le plein effet des mesures

- les aspects opérationnels de la conduite de la politique monétaire

Les établissements de crédit étaient la principale cible de la communication

Le marché financier était faiblement développé

Comment notre stratégie de communication a évolué? (3)

Communication de la BCEAO avec l'entrée en vigueur de la réforme institutionnelle de 2010 : **une communication plus transparente**

Principale modification que la réforme apporte du point de vue institutionnel

Mise en place d'un cadre de politique monétaire plus prospectif avec comme objectif prioritaire la stabilité des prix
Renforcement de l'indépendance de la BCEAO avec l'institution d'un Comité de politique monétaire chargé de formuler la politique monétaire

Les implications de la réforme pour la communication de la BCEAO

Le cadre de politique monétaire prospectif nécessite une certaine transparence dans la mise en œuvre de la politique monétaire
L'indépendance impose des obligations de compte rendu vis-à-vis du public et de ses représentants élus

Quels sont les ressorts de la transparence du cadre de mise en œuvre de la politique monétaire, introduite par la réforme de 2010 ?

- Énonciation de l'objectif opérationnel de la stabilité des prix qui est défini par le CPM comme un taux d'inflation, en glissement annuel, de 2% à l'horizon de 24 mois, avec une marge de fluctuation de +/-1 point de pourcentage ;
- Prévisibilité des dates de décision de politique monétaire ;
- Diffusion d'analyses économiques et de prévisions de prix, de croissance et des risques pesant sur les perspectives annoncées ;
- Prévisibilité de la réaction de la BCEAO. Lorsque l'arrimage fixe n'est pas remis en cause, la réaction de la BCEAO est de relever les taux lorsque la stabilité des prix est menacée et de les abaisser le cas contraire ;
-

Quels sont les ressorts de la transparence du cadre de mise en œuvre de la politique monétaire, introduite par la réforme de 2010 ?

- Publication des résultats des interventions de la BCEAO sur le marché monétaire ;
- Publication de données statistiques et de documents de recherche utiles pour la compréhension de la politique monétaire menée par la BCEAO ;
- Possibilité que le Parlement de l'Union auditionne le Gouverneur de la BCEAO ;
- Accès permanent du public à l'information relative aux conditions débitrices et créditrices applicables à la clientèle, sous réserve du respect de la confidentialité attachée à certaines données.

La maîtrise de la communication pour préserver la stabilité des marchés, en général (1)

- **Communication de la BCEAO avec l'entrée en vigueur de la réforme de 2010 :
une communication transparente mais maîtrisée**

Communication: transparente mais maîtrisée

- modulée en fonction des acteurs, des objectifs visés et du domaine abordé
 - qui prête une attention particulière au traitement prudentiel et financier des informations
- La diffusion sans restriction de l'information peut créer de la volatilité sur les marchés
- Les informations relatives à la supervision bancaire (décisions de sanction publiques ou leur annonce est retardée pour éviter les paniques bancaires)

La maîtrise de la communication pour préserver la stabilité financière, en particulier (2)

- **Communication de la BCEAO avec l'entrée en vigueur de la réforme de 2010 :
une communication transparente mais relativement prudente**

Communication transparente mais prudente

qui encadre les explications
de mesures de politique
monétaire affectant le respect des
normes prudentielles

qui veille à la confidentialité
des analyses de vulnérabilité des
institutions et du secteur
financier

La confidentialité de ces informations
permet d'éviter une exacerbation des
évolutions négatives via des anticipations
auto-réalisatrices

Quels sont les principaux outils de la stratégie de communication de la BCEAO ? (1)

- **Restitution immédiate des décisions du CPM** : après chaque réunion du CPM, le Gouverneur fait publier dans un communiqué de presse les décisions prises et donne une conférence de presse pour expliquer les motivations des décisions du CPM ;
- **Interviews du Gouverneur** : le premier responsable de la BCEAO a l'occasion de donner des précisions sur les décisions prises par le CPM. Il revient sur les aspects institutionnels et présente l'analyse de la Banque sur les évolutions macroéconomique et financières ;
- **Rapport sur la politique monétaire** : il est publié chaque trimestre, il analyse la situation économique, monétaire et financière de l'Union en vue d'apprécier les facteurs de risques pesant sur les perspectives d'inflation et de croissance. Il facilite la formation des anticipations ;

Quels sont les principaux outils de la stratégie de communication de la BCEAO ? (2)

Rencontres périodiques avec les établissements de crédit :

- le Gouverneur rencontre deux fois par an les Présidents des associations professionnelles des banques pour échanger sur les préoccupations réciproques et les informer sur l'avancement des chantiers entrepris ;
- les Services rencontrent quatre fois par an les Dirigeants de banques pour des concertations rapprochées ;
- des rencontres ont lieu entre la BCEAO et les trésoriers de banques pour échanger sur les décisions de politique monétaire et les contraintes identifiées sur le marché monétaire ;

Rencontres entre les Autorités de régulation et de supervision dans le cadre du Comité de Stabilité Financière (CSF-UMOA) :

le CSF-UMOA est un cadre de concertation qui évalue les risques pesant sur la stabilité financière. Par ce canal, la BCEAO s'assure que les risques systémiques sont pris en charge par les Autorités concernées et que les mesures correctrices appropriés sont mises en œuvre ;

Quels sont les principaux outils de la stratégie de communication de la BCEAO ? (3)

- **Rapport sur l'évolution de la situation monétaire de l'UMOA** : il est produit pour l'information du Conseil des ministres sur les décisions du CPM et permet l'interaction de ces décisions avec les politiques budgétaires ;
- **Rapport annuel de la Commission Bancaire et rapport sur la stabilité financière** : ils donnent une vision globale des évolutions macrofinancières, prudentielles et permettent de renforcer la transparence du système financier régional.

Quels sont les principaux outils de la stratégie de communication de la BCEAO ? (4)

- **Relation avec le milieu universitaire et de la recherche :** la BCEAO organise chaque année le Prix «Abdoulaye FADIGA» de la recherche économique, portant sur des sujets présentant un intérêt scientifique avéré. La BCEAO permet également aux chercheurs de publier leurs travaux dans la Revue Économique et Monétaire (REM), reconnue par le CAMES (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur) ;
- **Organisation de séminaires et ateliers de formation :** le COFEB (Centre Ouest Africain de Formation et d'Études Bancaires) organise des séminaires et des formations à l'intention des cadres des administrations publiques, des banques centrales francophones d'Afrique ainsi que des établissements de crédit. Ces formations couvrent les domaines de la gestion financière et monétaire, ainsi que l'analyse économique. Un séminaire à l'attention des journalistes économiques de la zone a été organisé.

Quelles perspectives ? : communication en cas de crise bancaire (1)

- **En dehors de la crise bancaire du début des années 1990, l'UMOA n'a pas connu de crises bancaires, aussi la stratégie de communication n'a pas suffisamment développé d'outils pour faire face à la survenance d'une telle éventualité ;**
- **Pour pallier ce manque :**
 - - un mécanisme de résolution des crises bancaires a été institué dans l'Union en 2015 ;
 - - des réflexions sont en cours en vue d'élaborer une stratégie de communication dans le cadre de la mise en œuvre opérationnelle du mécanisme de résolutions des crises bancaires.

Quelles perspectives ? : renforcer la qualité de nos analyses (2)

- **La BCEAO œuvre pour renforcer la qualité des analyses qu'elle propose sur l'évolution de l'environnement macroéconomique et financier de l'Union, ainsi que sur ses prévisions ;**
- **À quelles fins ? : pour conforter sa crédibilité et ancrer davantage les anticipations des agents économiques.**
- **- en effet, le développement de la culture financière dans l'Union**
- **nécessite la production d'analyses de qualité ;**
- **- l'émergence de sources privées qui mettent à la disposition du**
- **grand public leurs analyses et prévisions qui pourraient se révéler,**
- **ex-post, aussi précises que celles de la Banque Centrale ;**
- **- la Banque répond à ce défi, à travers le renforcement de capacités**



BCEAO

BANQUE CENTRALE DES ETATS
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST